

Contact

Entreprises



Magazine des responsables
d'entreprises du Val d'Oise

© Crédit photos : La Jet 2023-2024



Pleins feux sur Plaine Vallée



ContactEntreprises95

Bimestriel 170
Sept.-Oct. 2024
Réf. C. 190

Exposition
CHÂTEAU
D'AUVERS

VAN
GOGH

LES
DERNIERS
VOYAGES

SUCCÈS
+ de 50 000 visiteurs !
Prolongation

du 19 OCT. 20 au 2 NOV. 20
24 25

chateau-auvers.fr

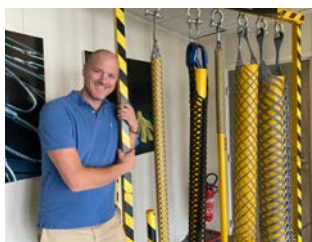
SOMMAIRE

Plains feux sur Plaine Vallée Spéciale "La JET" - 5 à 9

Entreprise du mois - 10

GODET

*Formule 1 du levage
industriel*



Femme du mois - 11

Magali JOBERT

*Directrice Générale de
l'AFMAÉ*



Club ACE - 12

Infos entreprises - 13 à 15
spécial emploi

annonceurs

C'CLIM - CONSEIL DÉPARTEMENTAL 95 - COURTIGO -

E BUROTIC - LE DOMAINE DE CORMELLAS -

MEDIA COMMUNICATION IDF - MIPI (EX MIDI PILE)

MONTI GROUPE - OLIVIER VIGNAL PAYSAGISTE - PROCARIST -

RESTAURANT SIMONE - SECURE 3S - SIREMBALLAGE -

SPEM BY MADICOB - RPS IMPRIMERIE - VOX NOSTRA

Rois de l'équilibrisme

Après l'euphorie des jeux, la rentrée semble en demi-teinte pour beaucoup d'entreprises. Entre les difficultés de recrutement et une conjoncture plutôt incertaine, certains employeurs dénoncent un fossé entre les jeunes diplômés faisant leurs premiers pas dans le monde du travail et la réalité professionnelle : manque de préparation, de motivation, de professionnalisme...

Ce constat soulève des questions concernant l'adéquation entre formation universitaire et attentes des entreprises, ainsi que sur la nécessité d'un meilleur accompagnement des jeunes diplômés dans leur transition vers le monde du travail. Raison pour laquelle les chefs d'entreprises abandonnent progressivement leur approche élitiste du recrutement pour laisser place à une véritable démarche de détection des talents.

Le critère du diplôme ne serait désormais plus l'essentiel. Sur le CV, la traditionnelle rubrique "Formation" serait à reléguer au second plan, au profit des aptitudes "comportementales". Ces "soft skills" viennent même supplanter les compétences techniques pour 60 % des recruteurs. "Capacité d'adaptation et organisationnelles" ou encore « autonomie » sont devenues les nouvelles grilles d'évaluation des RH, qui ne cherchent plus des candidats diplômés mais des candidats talentueux. Nos pages "emploi" y font référence tout comme le témoignage de Magali JOBERT (femme du mois), qui dirige le CFA de l'aérien et milite pour la qualification des jeunes dans ces métiers en tension.

Conjoncture aussi avec l'arrivée du nouveau gouvernement et une possible surtaxe d'impôt sur les sociétés. En seront précisées prochainement les modalités. Les grandes entreprises seront les principales concernées. Deux seuils seraient envisagés : un premier palier lorsque le CA dépasse 1 milliard et un autre à 3 milliards d'euros. Dans le même temps, l'inflation reflue et le marché de l'immobilier semble être en phase de redressement, après bientôt deux ans de dégradation.

Aux dirigeants d'entreprises de se montrer équilibriste ! Un exercice complexe auquel ils sont accoutumés et qu'ils arrivent à traverser en s'appuyant sur les réseaux et les événements qui leur sont liés comme la JET. Une belle occasion de faire du business localement, d'échanger, d'être présents sur le terrain, un pied de nez à la sinistrose ! Pour mieux découvrir le territoire, le dossier met en avant les entreprises de Plaine Vallée : elles sont pleines de projets et d'allant !

Bonne lecture à tous
Virginie PAVIOT

© Paul Cléthy - BurnOut Prod



Contact
entreprises

Le magazine des Responsables d'Entreprises du Val d'Oise

Édition : MF PROMOTION,

Agence Conseil en Communication

14A avenue du Centaure -

95800 Cergy Saint Christophe

SARL au capital de 7622,45 €

RCS Pontoise B 352 519 292 - Code APE 744B

Tirage : 4 000 exemplaires

Téléphone : 01 34 25 97 08

www.contact-entreprises.net

Directrice de la publication :

Virginie PAVIOT, vpaviot@mfpromotion.fr

Rédactrice en chef : Audrey LE MEUR,

alemeur@mfpromotion.fr

Rédacteurs : Audrey LE MEUR,

Evelyne BOURDIN-CÔEN - Franck BENAZRA

Imprimé par RPS Repro

Rénovation : économies d'énergie
et luminosité retrouvées !



**EN REMPLACEMENT
DES PRODUITS
VÉTUSTES DE TYPE :**

*voûtes, lanterneaux, châssis
de façade et de verrière...*

**Ces produits à isolation
renforcée transforment
radicalement la
physionomie des espaces
de travail.**



APRÈS



AVANT



UN VRAI RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- Économies d'énergie significatives
- Eclairage naturel remplaçant l'électricité
- Confort pour les collaborateurs
- Intégration des ouvrants de ventilation pour faire baisser la température en période estivale (free cooling et night cooling), en plus du désenfumage naturel

01 30 72 00 32

WWW.SPEM.FR

14 RUE DU PETIT ALBI - 95420 OSNY

Pleins feux sur Plaine Vallée

La Journée des Entreprises et du Territoires (JET) organisée par l'association PRO-JET en partenariat avec Plaine Vallée, rassemble chaque année près de 300 décideurs économiques. Par un temps pluvieux, cette 19^e édition s'est tenue le 24 septembre au golf de Domont-Montmorency, offrant de nombreuses opportunités de rencontres et réseautage pour stimuler et favoriser l'économie locale. Des temps forts, du sport et des animations ont ponctué la journée : compétition de golf, parcours initiatique, village des partenaires avec une trentaine d'exposants puis business speed-meeting ont permis aux participants de pitcher leurs activités avant un diner convivial. Partenaire pour la première fois, Contact Entreprises est allé à la rencontre des participants.

www.agglo-plainevallee.fr
communication@agglo-plainevallee.fr
 Développement économique :
 Frédéric CHATELLARD 06 78 95 37 86
fchatellard@pro-jet.org

L'agglomération, partie prenante dans la dynamique économique du territoire

“Plaine Vallée et l'association PRO JET facilitent les partenariats entre entreprises locales et les nouvelles opportunités de croissance, souligne Luc STREHAIANO, Président de l'agglomération. La JET est un accélérateur de stratégie, qui donne l'occasion de nouer des opérations commerciales avec des retombées sur le chiffre d'affaires. La marque “la JET” réaffirme la dynamique économique du territoire, réputé pour son cadre de vie particulièrement agréable, mais également attractif, au carrefour des principaux pôles économiques départementaux et régionaux. Fédérateur, l'évènement s'organise autour de l'échange et du sport, un axe supplémentaire de mobilisation entre professionnels du secteur.

La Direction du développement économique de l'agglomération Plaine Vallée joue un rôle essentiel. Elle s'assure que l'évènement répond aux besoins des entreprises locales et multiplie les connexions directes entre entrepreneurs. Le temps d'une journée, la JET permet le brassage de compétences et d'expertises dans un esprit d'ouverture. Les retours sont positifs ! Le bilan se mesure en fonction du nombre de partenariats établis, qui a doublé en quelques années, du nombre de parti-



cipants qui ne cesse de croître depuis 20 ans et du succès du business speed meeting qui a permis aux entreprises présentes de nouer de nouvelles opportunités. Le point principal pour Plaine Vallée est la progression des opportunités de développement et la volonté de préserver les bonnes conditions de proximité au sein des réseaux d'entrepreneurs, en particulier Dynactive, le club d'entreprises de Plaine Vallée. Plusieurs projets sont en cours, avec des éco-rencontres autour de l'Intelligence Artificielle, un défi majeur pour les entreprises et l'emploi. Les programmes d'aménagement sur nos zones d'activités participent naturellement à la régénérescence économique de la région.”

Golf de Domont, terrain de jeu de la JET

Créé en 1966, ce golf associatif privé, dirigé par Thierry HUART compte quelque 700 membres (de 3 à 94 ans) qui profitent d'un très beau parcours de 18 trous, connu pour sa technicité et sa qualité. Sur 70 ha, le tracé, dessiné il y a plus de 50 ans par Fred HAWTREE, célèbre architecte écossais, joue avec le massif forestier dans un écrin de verdure vallonné autour de deux lacs. Ouvert tous les jours, sauf le mardi (jour réservé aux privatisations), le lieu dispose d'un restaurant de 120 couverts au cœur d'une salle cosy et bien agencée donnant sur une grande baie vitrée, et d'une terrasse de 80 couverts. Tous les midis une formule du jour est proposée (sur réservation), avec des plats à base de produits frais et des desserts

faits maison par le pâtissier. Le club, réservé aux membres, rassemble les habitués chaque jour jusqu'à 21h30, qui ont également accès à la salle de fitness. L'école de golf compte 90 enfants qui découvrent les bases de la discipline. Chaque année, une dizaine d'équipes participent aux Championnats de France. Le golf a décroché plusieurs titres et se distingue régulièrement pour ses performances. Des conventions et accords permettent aux adhérents d'accéder gratuitement à une quinzaine de clubs associatifs partout en France dont Villarceaux et le Prieuré en Ile de France.

Route de Montmorency - 95330 Domont
Tél. : 01 39 91 07 50 - www.domont.golf
accueil@golfdedomont.com

CRÉATION & ENTRETIEN

de jardins & d'espaces verts



ÉTUDE ET CONCEPTION
DE JARDIN



RÉALISATION
DE JARDIN



ENTRETIEN
D'ESPACES VERTS



VIGNAL
SERVICES JARDINS

01 30 39 21 70

www.vignalpaysagiste.com



Olivier Vignal
ENTREPRISE PAYSAGISTE

95450 Vigny

Assureurs humanistes

Partenaires de la JET (ils sont assureurs de l'événement), Laurent CHEVALIER et Benoît POTAOX, agents général MMA ont mis leurs compétences en commun il y a deux ans. Tous les deux ont occupé des postes à responsabilité et géré de grosses équipes, pour l'un dans

l'industrie pour l'autre dans le domaine de la Tech, avant de se lancer dans l'entrepreneuriat. Après de belles carrières, en quête de sens, ils nourrissent un désir de changement et s'engagent respectivement dans des parcours de formation pour devenir agents MMA. Laurent ouvre deux agences à Franconville et Sannois, Benoît à Colombes et à la Garenne Colombes. Le hasard de la vie les fait se rencontrer. Ils s'apprécient, commencent à travailler ensemble et à partager leurs savoirs. En décembre 2022, ils décident de s'associer et reprennent deux nouvelles affaires à Enghien/Montmorency et Argenteuil. "Nous avons la volonté de protéger le quotidien de nos assurés en renforçant notre proximité auprès des dirigeants et de leurs entreprises, en offrant la meilleure qualité d'accompagnement et

de conseil sur l'ensemble des assurances et épargnes destinées aux professionnels (environ 1000 entreprises) mais également aux particuliers (environ 50% du portefeuille). Nous avons une vision profondément humaine de notre métier, portons des valeurs mutualistes." Tous deux s'impliquent dans les réseaux locaux, notamment auprès des associations de commerçants et donnent de leur temps aux jeunes entrepreneurs qui se lancent en les recevant lors de permanences régulières au Tremplin Val Parisis, incubateur et pépinière d'entreprises. Aujourd'hui, ils emploient une vingtaine de collaborateurs mus par un sens du contact client aiguisé et l'intérêt commun.

Contacts : laurent.chevalier@mma.fr et benoit.potaux@mma.fr



Chez Rouget, on embauche !

La boulangerie Rouget recrute massivement. Après Beaumont-sur-Oise et L'Isle-Adam, c'est au Val d'Ezanneville que la maison, élue meilleure boulangerie de France en 2013, meilleure pâtisserie du Val d'Oise en 2023 et meilleure baguette de tradition d'Île-de-France en 2024, ouvrira ses portes fin octobre 2024. L'établissement regroupera un atelier de fabrication en boulangerie et pâtisserie, une boutique et un espace de salon de thé. Une quarantaine de postes sont à pourvoir : vendeurs, pâtisseries, boulangers, plongeurs, agents d'entretien, touriers, livreurs et manutentionnaires.

Fondateurs de cette institution boulangère solidement implantée, Christophe et Sylvie ont été rejoints il y a quatre ans par leur fille Angèle et leur beau-fils Jacques-Edouard DUFFOUR. Au savoir-faire artisanal initial, le couple, issu du marketing, a apporté une vision entrepreneuriale et managériale nouvelle pour contribuer au développement de l'enseigne qui emploie déjà 110 personnes et devrait encore largement s'étoffer dans les mois à venir. "Nous ne proposons que du fait maison, précise Jacques-Edouard. Qualité, exigence, prix, générosité et goût dictent nos choix quotidiens. Le métier évolue. Pour

accompagner ces changements, nous nous inscrivons dans une dynamique d'entreprise motivante pour nos salariés, avec des gammes de produits variés et généreux (pains, snacking, gâteaux, viennoiseries...) pour offrir une expérience client optimale. Nous devenons quasiment des restaurateurs, capables d'accueillir nos clients tout au long de la journée, en leur proposant des formules gourmandes à des prix attractifs." Plus de 2000 personnes passent chaque jour la porte des deux boutiques, qui écoulent quotidiennement plus de 3000 baguettes et traditions. Le nouveau projet d'Ezanneville (un investissement de 5,5 millions d'euros pour une surface de 1500 m²) va permettre de passer à un niveau encore supérieur. Les travaux ont démarré il y a un an. L'ouverture est prévue en décembre, avant les fêtes de fin d'année. Outre la boutique, le laboratoire permettra, à terme, d'alimenter d'autres points de vente afin de centraliser certaines fabrications comme les viennoiseries. Une évolution rapide "mais sans précipitation, précise-t-il, en nous appuyant sur nos capacités organisationnelles. Le but n'est pas de se développer à marche forcée mais de bien asseoir les choses, de s'appuyer sur des bases

saines, en gardant l'esprit artisanal qui nous anime avant de grandir encore."

Recrutement au
01 30 10 90 40
emploi@agallo-plainevallee.fr
www.boulangierrouget.com



LE DOMAINE DES CORMELLAS



Journées d'étude
Cocktails & soirées
Lancements de produit
Déjeuners & dîners de gala
Tournages et cinéma
Team building / learning
Mariages & réceptions privées
De 20 à 200 personnes

01.34.67.77.77
www.domainedesormellas.fr



Nexxt, au cœur des événements

Ils sont trois associés à la tête de cette jolie PME implantée à Saint-Gratien au 32/40 boulevard Pasteur : Marc GLORIA, Sébastien DESAVOY et un confrère belge, Bush CHERROUD, anciens collègues issus du groupe XL Vidéo, spécialisé dans les tournées musicales et les concerts, racheté en 2015 par PRG. N'adhérant pas à la nouvelle organisation à l'américaine qui leur est proposée, ils décident de créer ensemble une structure à leur image. "En tant que fournisseur de moyens audiovisuels pour l'évènementiel, notre taille permet une optimisation des ressources internes et une simplification des processus pour plus d'efficacité, souligne Marc Gloria, l'un des co-fondateurs. Nous travaillons avec un noyau dur d'intermittents fidèles et spécialisés, dont les profils s'adaptent à la typologie d'événements, ce qui nous permet d'être très flexibles. Nexxt accompagne ses clients dans leurs projets en proposant une offre technique et créative en lien avec la finalité attendue. Cela nous rend capable d'intervenir sur de grands festivals comme le Hellfest, dédié au

métal, sur des salons tels que le Paris Games Week, des animations Disney, des défilés de mode, pour le secteur du retail ou encore des soirées d'anniversaire entreprise... Nous assurons une veille technologique permanente en tenant compte de la réalité environnementale, qui nous pousse tous les jours à être ingénieux et à repenser notre fonctionnement pour réduire notre empreinte carbone. Nous souhaitons accroître notre développement local (depuis peu adhérents CPME), profiter du pôle d'attractivité autour de l'aéroport CDG (complexes hôteliers, entreprises... qui y sont implantées) en fournissant nos solutions. Cela passe aussi



par un rapprochement avec les collectivités et une collaboration sur les événements locaux (festivals, cinéma en plein air, guinguettes...). Nous souhaitons être de la fête !"

Tél. : 01 34 06 28 45 - www.nexxtfrance.com
marc@nexxt.technology

Cosmétange et Philomel : la rencontre du savon et du miel

Fondée par Angélique GODET, biochimiste de métier, Cosmétange est une entreprise de l'économie sociale et solidaire, fabriquant de manière artisanale des produits cosmétiques (savons et shampoings) à l'eau thermale d'Enghien-les-Bains, la plus sulfurée de France. Ses minéraux et ses oligo-éléments sont conservés au cours du processus de saponification à froid. Leur présence dans l'eau thermale apporte des propriétés permettant d'apaiser les peaux les plus sensibles et de contribuer à assainir la flore tout en douceur. Le laboratoire cosmétique de l'entreprise reconnue d'utilité sociale a récemment intégré le quartier de ville prioritaire des Raguejets à Saint-Gratien et reçu le trophée de l'égalité

des chances le 26 septembre dernier. Une fierté pour sa créatrice, qui emploie en CDI des personnes en situation de handicap afin

d'aider à leur réinsertion sociale. Dans cette dynamique, Cosmétange s'est rapprochée de Philomel lors d'un partenariat. L'entreprise sélectionne des miels de qualité exceptionnelle (de forêt, d'acacia ou de châtaignier), issus d'une apiculture raisonnée et produits dans le Vexin. Ensemble, les deux structures labellisées made in 95 ont co-développé un coffret qui comprend un pot de miel de 90 g ou 140 g et un savon de 70 g ou 100 g. Ce projet s'intègre complètement dans leurs démarches respectives et RSE, permettant un soutien mutuel entre les équipes. Une idée de cadeau de fin d'année utile et de qualité pour ses collaborateurs et clients.

www.cosmetange.fr
<https://miel-philomel.fr>



COURTIGO
VOTRE COURTIER AUTO

L'ACQUISITION DE VÉHICULE **SIMPLIFIÉE**

CHOISISSEZ LES BONS INTERLOCUTEURS
POUR VOTRE PROCHAINE AUTO !

OBJECTIVITÉ

COMPÉTENCE

ENGAGEMENT

PASSION

RETROUVEZ-NOUS AU 7 BIS AV. DU GÉNÉRAL LECLERC, 95480 PIERRELAYE, AU 06 65 55 88 77 OU SUR COURTIGO.COM



MS Diffusions, le vêtement pro et responsable

En constante évolution, l'entreprise a été créée en 2010 par Toma SADI, fort d'une expérience de plus de trente ans en tant que grossiste spécialisé dans le domaine du tex-

et tissus tout en accompagnant de grandes enseignes et marques de prêt-à-porter dans la conception et la fabrication de leurs vêtements. En 2018, la structure s'agrandit en intégrant de nouveaux collaborateurs (aujourd'hui 12 personnes) et en se structurant (commercial, logistique, SAV...) pour s'installer dans des locaux de plus de 2000 m² (bureaux et entrepôts) à Saint-Brice-sous-Forêt. L'équipe créative et la production sont maintenues au siège parisien. En 2020, durant la crise sanitaire, l'entreprise lance la marque MS Life orientée santé, avec des produits sanitaires homologués comme les masques et blouses. L'année suivante, MS For Work naît avec l'inauguration d'un showroom dédié aux vêtements professionnels et aux équipements de protection destinés à tous secteurs d'activités (BTP, restauration, médical, industries mécaniques, espaces verts...). Le lieu propose plus de 400 m² d'univers métiers et produits

exposés. Le fournisseur ne cesse d'être créatif. "Nous avons récemment lancé une cellule dédiée au réemploi avec des solutions pour le recyclage des textiles professionnels, un nouveau challenge ! souligne Marie SADI. Nous collectons les vêtements usagés à la hauteur des commandes de nos clients et les adressons à des filières dédiées pour les valoriser (tri, effilochage, coupe, défibrage, broyage ou encore granulation et valorisation énergétique...), en partenariat avec Synergies TLC." Reconnue pour sa réactivité et lauréate de nombreux marchés publics, la société souhaite aujourd'hui développer son savoir-faire localement, consciente qu'un beau potentiel existe sur le Val d'Oise !

Marie SADI, responsable des Achats :
01 82 88 48 96 - 06 69 54 50 62
mariesadi@msdiffusions.eu
<https://msforwork.com/>

tile. La société démarre dans une petite boutique implantée à Paris en commercialisant de nombreux articles de merceries, accessoires

Fayolle, employeur numéro 1 de Plaine Vallée

Le groupe n'a pas manqué à l'appel. L'entreprise créée en 1929 par une famille de maçons de la Creuse est toujours détenue et dirigée, près d'un siècle plus tard, par des membres de la famille Fayolle, devenant un acteur majeur dans le domaine des Travaux Publics, de la construction et des services aux collectivités en région parisienne. Fayolle a fait le choix de conserver en interne les savoir-faire ainsi que des moyens matériels et de production importants lui permettant d'être un interlocuteur réactif et performant. L'ETI emploie 1000 personnes en France (dont 850 à Soisy-sous-Montmorency, site dirigé par Louis Marandas) et 2000 dans le monde, intervenant sur des chantiers tels que l'Aquaval (le centre Aquatique de Val Parisis), la requalification du centre-ville d'Herblay, mais aussi Place de l'Etoile à Paris, la requalification des quais de Valmy ou encore le réaménagement urbain de la Bastille et de la Madeleine.

<https://fayolle.eu>

Antana décode l'informatique

Avant de devenir un "entrepreneur heureux", Alexandre BOURY, ingénieur système & réseaux a géré l'administration et la sécurisation des réseaux d'un groupe important. Il y a 20 ans, animé par la volonté d'adapter les solutions des grands aux besoins des plus petits, il crée Antana, rejoint par en 2016 par Marion LAGET, issue du secteur automobile.

Forte d'une quinzaine de collaborateurs, la société basée à Saint-Gratien s'appuie sur de solides compétences techniques et affiche une croissance continue. Elle propose un panel de solutions informatiques à ses clients (assistance, infogérance, maintenance, hébergement...) tout en sensibilisant les entreprises à un sujet central : la protection des données face aux cyberattaques. "Nous faisons beaucoup de pédagogie, insiste Marion LAGET. La dépendance numérique

engendre une augmentation des risques. En amont, il est important de réfléchir à des solutions et à des outils techniques à mettre en œuvre pour surveiller les systèmes et les données les plus sensibles, d'établir des scénarii en cas de gestion de crise, des plans de continuité et de reprise d'activité. Comment repartir, récupérer l'accès à mes données im-

portantes, protéger, trier... Le patrimoine digital est ce que l'entreprise a souvent de plus précieux, il est essentiel d'alerter pour mieux anticiper !" Installateur de toute la partie Wifi sur la JET, Antana s'est constituée un beau portefeuille de clients basés à Paris. Elle affiche aujourd'hui la volonté de poursuivre son développement plus localement, dans un souci de proximité et de réactivité.

Marion Laget :
06 60 48 91 10
mlaget@antana.fr



MONTI
DÉCORATION PEINTURE
REVÊTEMENT FAÇADE
des Hommes et des Coutures

01 30 32 28 05
82 - 84 Chemin de la Chapelle Saint Antoine
95300 Ennery
www.montigroupe95.fr

in f

AGE
QUALIBAT



Un territoire en mutation

Le nouveau visage du Val d'Ezanville

Afin de redynamiser le Val d'Ezanville et lui rendre toute son attractivité, Plaine Vallée, Ézanville et Moisselles, se sont penchées sur un programme de requalification visant à résorber la friche urbaine et à consolider la vocation économique mixte du site. Face aux mutations des dynamiques commerciales, notamment l'essor de la vente en ligne, une programmation immobilière économique diversifiée a été retenue.

Des entreprises s'y implanteront, au côté de restaurants, de sociétés de loisirs et de services. Le groupe ALSEI, déjà partie prenante à Groslay aux Monts du Val d'Oise, interviendra pour offrir des solutions immobilières dédiées aux entreprises, avec la création d'un parc d'activité sur plus de 20 000 m². "Celles qui s'y installeront pourront bénéficier d'une offre de restauration complète, indique Jérémie COHEN, directeur général adjoint



en charge du développement d'Alsei, avec notamment l'implantation de la Boulangerie Rouget qui sera l'une des premières. De nombreuses activités y seront déployées (karts électriques, réalité virtuelle...) mais aussi un pôle service (crèche, santé...). L'étude du projet est en cours. L'obtention du permis devrait intervenir en 2025 pour une livraison à échéance 2027." Le site réaménagé devrait ainsi accueillir une cinquantaine d'entreprises et générer 800 emplois. L'investissement global de ce projet qui bénéficie du plan France Relance avoisine les 22 M€.

Contact ALSEI : Jérémie Cohen 06 20 31 12 07 – jcohen@alsei.com

Eko-vallée, ensemble urbain innovant

La communauté d'Agglomération Plaine Vallée, la SEMAVO et le promoteur Essor, présents lors de la JET, ont lancé la dernière phase d'aménagement des Monts du Val d'Oise à Groslay en début d'année.



Eko-vallée sera un village d'entreprises nouvelle génération. Cette opération achève le développement d'un vaste projet de redynamisation économique qui prend vie sur une ancienne friche industrielle abritant l'une des plus grandes fourrières de la région. Sur une surface totale de 34 000 m², Essor va édifier bureaux, commerces et équipements à l'entrée de la zone d'activités, construits autour d'une coulée verte centrale. La première tranche s'étend sur 21 cellules de 140 à 380 m² sur un total de 4 400 m². Cinq bâtiments sont en cours de finalisation et permettront l'installation d'une dizaine d'entreprises dans les domaines du bâtiment, de l'artisanat et de la petite industrie.



Un parc PME/PMI réinventé : 5 000 m² de bureaux flexibles et modulables, 15 000 m² de locaux d'activités divisibles en lots de 150 m² à 200 m², 5 400 m² de programme hybride avec un showroom dédié aux professionnels, bureaux et stockage.

Mais également des espaces de vie : un hôtel 3 étoiles sur 2050 m², 2 300 m² d'espaces de restauration, un pôle santé accueillant un espace bien-être,

une crèche et des cabinets médicaux sur 2 400 m², 2 250 m² de commerces et de services aux entreprises, près de 9000 m² dédiés

Contacts : Essor Développement : Edouard Sanchez 06 72 48 68 31
Philippe REMY ou Guillaume EMOND : 01 30 10 90 40
premy@agglom-plainevallee.fr



SECURE-3S
SOLUTION DE SÉCURITÉ ET DE SÛRETÉ



Protection Incendie

Alarme Intrusion

Études et Audit

Vidéoprotection

de sécurité incendie et sûreté

80, rue du Général de Gaulle
Auvers-sur-Oise
06 58 14 78 26
01 85 38 04 42
www.secure-3s.com



GODET : Formule 1 du levage industriel

Fusion de quatre métiers complémentaires, le groupe Godet (Roissy, Saint-Ouen l'Aumône) est multi spécialiste des équipements de levage, tirage, manutention et EPI. Ses collaborateurs fabriquent des produits et équipements utilisés dans des domaines aussi variés que l'industrie, le BTP, l'installation de réseaux, le transport, les travaux en hauteur, ou encore le monde du spectacle et du luxe, avec des applications de très haute technicité. Aux commandes de cette belle société industrielle familiale de 110 salariés (18 M€ de chiffre d'affaires), Rémi GODET, 4^e génération, nourrit des ambitions fortes pour

Une décennie de changement

À 47 ans, issu d'école de commerce, il incarne la relève du groupe qu'il dirige depuis 2014. En dix ans, le jeune patron, qui a démarré en tant que commercial dans la société avant de la racheter, a profondément transformé l'entreprise créée par son arrière-grand-père Raymond (à l'origine une ficellerie devenue corderie), reprise par son grand-père puis son père. Il a su lui insuffler un nouvel air en alliant développement, dynamisme, recherche et investissement. Très rapidement, il met en œuvre une stratégie de croissance externe, fait l'acquisition de Manufor Services basé à Aulnay et des Etablissements Gattegno. En parallèle, le département fabrication de treuils spéciaux et la marque Warden Winches sont lancés. Le nouveau siège et le showroom sont inaugurés à Roissy, tandis que la fusion sous une même bannière des quatre entités - celle du groupe Godet - est officialisée. "Lorsque j'ai repris la direction, souligne Rémi GODET, nous avons tout remis à plat pour coller à la réalité du marché. Nous avons adopté les codes des grandes entreprises, structuré notre staff pour mieux déléguer, en nous appuyant sur trois co-directeurs, tout en maintenant un esprit convivial et familial, une proximité avec les collaborateurs. Des outils informatiques dernière génération ont été mis en

place pour optimiser les méthodes de travail. La veille technologique est permanente. Nos machines évoluent sans cesse pour offrir plus de confort à nos opérateurs tout en allant chercher davantage de productivité, d'efficacité et de précision. Plusieurs développements sont en cours avec les jeunes du lycée Jean Perrin en vue d'automatiser de nombreuses tâches fastidieuses et répétitives comme les ligatures sur cosse et le tressage de chaussettes de tirage."

Ambitions affichées

"Le groupe suit une feuille de route, avec des intentions claires, poursuit le dirigeant. L'objectif est d'aller chercher une taille intermédiaire de 250 salariés, afin de peser plus sur le marché européen où nous restons un petit poucet, bien que détenteur d'un savoir-faire de pointe, face à des mastodontes. Nous avons plusieurs dossiers de rachat d'entreprises à l'étude et l'assise financière nécessaire pour les concrétiser." Dans cette perspective de croissance, la société recrute différents profils pour rejoindre ces rangs. La dynamique du groupe crée une stimulation permanente au sein des équipes, investies au quotidien dans de beaux projets, portées par un dirigeant enclin à partager chaque réussite. La dernière en date, celle des jeux olympiques a suscité "la fierté des équipes qui ont 'transpiré' pour livrer des fabrications spéciales



l'avenir : passer du statut de PME à celui d'ETI et continuer à se développer grâce au rachat de sociétés aux savoir-faire connexes.

destinées à la cérémonie d'ouverture des JO, se réjouit le dirigeant. Nos productions étaient présentes sur la presque totalité des tableaux, comme l'arrimage et la sécurisation du ballon olympique !" Grâce à son expertise unique, le groupe travaille en étroite collaboration avec les scénographes, metteurs en scène, créateurs du spectacle vivant, au cinéma comme à la télévision. Une partie médiatisée du métier, qui compte une multitude d'autres facettes.

Des applications très techniques

Couture industrielle, tressage, fabrication d'élingues, de câbles, de drisses, de treuils, de cordages en matière naturelle ou synthétique, pour lever, tirer, arrimer... Beaucoup d'usages restent insoupçonnés du grand public comme les chaussettes tire câbles destinés aux métiers de l'offshore, qui équipent les plus grands pipelines du monde ! Godet compte parmi ses clients des groupes français internationaux (Eiffage, Vinci, Bouygues, SNCF...), grâce auxquels ses produits sont présents dans le monde entier parfois à travers des réalisations sur-mesure très pointues et innovantes (comme des solutions de traçabilité dotées de marquage RFID). L'entreprise dispose dans ses usines de bancs d'essai de 1 à 60 t pour les tests obligatoires de mise sous charge et de rupture. A ces fabrications spé-

ciales s'ajoute la partie standard : pas moins de 20 000 références servant plus de 5000 clients sont proposées en catalogue.

Inspiré par les générations qui l'ont précédé, Rémi Godet a su valoriser l'héritage familial, apportant une vision nouvelle pour capitaliser sur un savoir-faire de niche, maîtrisé par une poignée de concurrents dans le monde. La confiance et la fierté de ses aînés l'encouragent à poursuivre dans cette voie, bien que le quotidien du chef d'entreprise, sur tous les fronts, ne soit pas toujours tâche facile : souvent seul face à l'adversité, les méandres administratifs, les problèmes de recrutement... Impliqué au sein des parcs de Saint-Ouen l'Aumône en tant que vice-président et membre du réseau Dynamic, le chef d'entreprise garde une belle énergie et tient le cap avec détermination.

305, rue de la Belle Étoile
ZI Paris-Nord II
95700 ROISSY-EN-FRANCE
Tél. : 01 45 91 96 91
www.godet.fr
Effectif : 250 collaborateurs
Chiffre d'Affaires : 18 M€



C.Clim 25 ans d'expérience
ÉTUDE CONCEPTION | INSTALLATION MAINTENANCE
01 34 14 30 20 | cclim.fr
1, rue Marguerite Pery à Taverny

Magali Jobert, aux commandes de l'AFMAÉ

Déléguée Générale de l'Association pour la Formation aux Métiers de l'Aérien (AFMAÉ) et directrice du CFA des métiers de l'aérien depuis 2021, Magali Jobert a été distinguée de la Légion d'Honneur en juin dernier. Son parcours se veut exemplaire, à commencer par son aventure professionnelle qui a démarré chez Air France en tant que mécanicienne avion en 1997. Rencontre dans les locaux du centre, implanté aux pieds des pistes du Bourget à Bonneuil en France, pour évoquer le chemin réalisé, sa vision pour la formation des jeunes, ses engagements en tant que femme dans le secteur de l'aérien. Magali a su prouver qu'avec de la détermination et du travail, il était possible de se faire une place dans cet univers trusté par les hommes, tout en évoluant dans la hiérarchie et gagnant le respect de ses pairs.

Comment se décide-t-on à embrasser une carrière technique ?

Je suis née à Carcassonne, mais j'ai grandi à l'île de La Réunion. Nous avons beaucoup bougé. Ancien militaire, mon père a rejoint la TAT, première compagnie aérienne régionale indépendante d'Europe, en tant que mécanicien d'escalaire. Il a également participé à la création d'Air Austral et a gardé l'île de la Réunion comme point d'ancrage jusqu'à sa retraite où j'ai passé mon adolescence. Je l'accompagnais régulièrement dans les hangars, j'évoluais dans son sillage. En 1994, mon choix de métier validé, je suis revenue seule en métropole pour intégrer l'école technique d'Air France à Massy-Palaiseau. D'abord mécanicienne avion, j'ai repris mes études, obtenu un BTS assistance technique ingénieur pour intégrer un bureau d'études, jusqu'au diplôme d'ingénieur, tout en progressant par la suite à des postes clés.

Quel a été votre parcours dans ce secteur majoritairement masculin ?

J'ai été confrontée à la misogynie, à la méfiance des hommes qui considéraient que je volais leur travail. Durant mes études, j'ai souvent été parmi les seules filles. En entreprise, j'ai eu la chance de tomber sur des contremaîtres plus ouverts, qui m'ont imposée dans leur équipe, percevant que j'étais là par amour du métier, portée par l'envie d'apprendre. J'ai tout mis en œuvre pour faire ma place et gagner en crédibilité dans le travail. J'ai pris des responsabilités petit à petit et commencer à travailler avec les aviateurs, avant d'être le relais ("focus point") de toutes les compagnies étrangères. J'ai évolué, notamment comme

responsable de la division Armée (AWACS) d'Air France Industries avec une cinquantaine de personnes sous ma responsabilité, chef de production, directrice de contrat pour Air Caraïbes, puis présidente d'iGo Solutions (coentreprise entre Air France Industries, Sabena Technics et le groupe Dubreuil, dédiée à la maintenance des flottes Airbus A350 et A330 ainsi que des Boeing 737). Depuis 2001, je suis détachée en tant que directrice du Centre de Formation dédié aux métiers de l'aérien, initié par Air France, la FNAM, le GIFAS et le groupe ADP en 2019, installé dans un bâtiment neuf construit par le groupe ADP et adossé aux ex-usines de Thales. Nous comptons un second site sur l'aérodrome de Paris-Saclay-Versailles (78).

Quelles sont vos ambitions pour le centre ?

Les enjeux sont multiples. D'abord ceux liés à l'apprentissage. Il faut réformer, porter à la connaissance, faire du lobbying, politiser afin de développer nos formations, qui touchent à des métiers techniques et pénuriques en tension, avec de forts besoins de recrutement et de belles évolutions de carrière. L'une de mes missions est de développer et d'entretenir des connexions privilégiées avec tous les institutionnels et acteurs territoriaux (je suis notamment ambassadrice Roissy Pays de France et membre des Femmes Chef d'entreprise 95) pour les sensibiliser à toutes ces questions et faire avancer nos intérêts. Avec un millier d'apprenants l'an passé (mécaniciens, techniciens en Bac pro et BTS aéro, agents d'escalaire, hôtesses), un taux d'embauche et de placement de 100%, nous oeuvrons en parallèle pour l'amélioration de l'accessibilité du site



AFMAÉ
Chemin de la piste
95502 Bonneuil-en-France

Tél. : 01 48 16 23 72
contact@afmae.fr
www.afmae.fr

Effectif : 50 personnes

et la mise en place d'un projet d'internat. Nos équipes travaillent avec les DRH des grands groupes tels que Air France, Airbus Hélicoptère, Dassault Falcon Service, Safran, afin de nous adapter à leurs besoins et aux types de profils recherchés (jeunes de 16 à 29 ans ou reconversions dans le cadre de la formation continue), à l'orientation et à l'employabilité des jeunes. L'ouverture d'esprit, le respect, l'équité, la bienveillance font partie de nos 5 valeurs fondatrices : diversité, excellence, innovation, adaptabilité et transmission. L'AFMAÉ détient par ailleurs un agrément aéronautique européen EASA part147, une vraie reconnaissance qui offre l'opportunité à nos diplômés de travailler partout dans le monde. Mon souhait est de continuer à féminiser les métiers de l'aéronautique et il y a encore beaucoup à faire (seulement 7% des effectifs), pour ouvrir des perspectives concrètes à toutes celles désireuses de s'engager dans l'univers de l'industrie aéro. Nous avons ainsi été le premier adhérent à signer la charte "Féminisons les métiers de l'aéronautique et du spatial", label porté par Airemploi qui compte désormais plus d'une vingtaine de membres.

Très investie dans sa vie professionnelle, Magali Jobert aime les voyages, découvrir ce qui se passe ailleurs dans le monde : une source d'enrichissement personnel qui nourrit sa curiosité. Persévérante, optimiste, juste mais aussi force de décision, elle s'appuie sur son parcours, riche et évolutif, les gens qu'elle a pu rencontrer, tout comme ses expériences passées, pour faire progresser au mieux les métiers auxquels elle croit.



ORGANISEZ VOS REPAS D'AFFAIRES
ANNIVERSAIRES
EVG - ENTRE AMIS...

PLUS DE RENSEIGNEMENTS AU 01.30.73.24.00

SUR LE COMPLEXE DE KARTING RKC - AÉRODROME DE PONTOISE 95650 BOISSY L'AILLERIE



Ça c'est passé

Judi 24 septembre : Visite de Procarist sur le site de Taverny *autour d'un petit déjeuner*

Après une première reprise mémorable le 4 avril dans les locaux du club puis une rencontre pleine d'énergie et de sang neuf chez Comind'Lab le 6 juin, les petits déjeuners du club ont repris ce mardi 24 septembre chez Procarist où nous avons été chaleureusement accueillis par Btissam et Djalil TATI, créateurs et co-dirigeants depuis 2003. Fidèle adhérent du club depuis 20 ans, le couple d'entrepreneurs a développé son activité de formation aux métiers de la logistique, de la sécurité

et la prévention de risques professionnels sur son site historique de St Ouen l'Aumône, puis dès 2020, sur cette nouvelle implantation de Taverny, objet de notre visite. Sur 3000 m² de surface et un parc machines de plus de 30 équipements de dernière génération répartis sur les 2 entités, Procarist forme 3800 stagiaires par an à ces métiers connexes de l'industrie, souvent en tension, avec un taux de réussite de 97%, filières diplômantes et certifiantes confondues.

Guidée dans notre découverte par Btissam TATI, cette déambulation dans les locaux de l'entreprise a permis à la quinzaine d'adhérents présents de mieux cerner la complexité de cette activité, ses contraintes réglementaires mais aussi ses implications à tous les niveaux et dans pratiquement tous les métiers d'une entreprise.

Contact : 01 85 15 57 60 - www.procarist.com



À venir chez nos adhérents

Mardi 29 octobre de 8h à 10h Le groupe Rousseau Auto nous ouvre les portes de son site "pièces de rechange"

Doit-on encore présenter le groupe ROUSSEAU Automobile, une société familiale, spécialisée dans la distribution automobile et les services associés, implantée sur le territoire de Cergy-Pontoise depuis plus de 50 ans et qui compte aujourd'hui 600 collaborateurs, réalise un CA de 450 M€ et représente une dizaine de marques, dont la marque premium Audi ?

Le groupe, qui au fil des générations s'est développé sur tout le département avec comme valeurs phare la proximité et l'optimisation de la satisfaction client, a gardé son audace entrepreneuriale et continue d'innover dans un secteur hautement exigeant et concurrentiel.

C'est sur le site pièces de rechange du groupe, situé à Herblay, 3 rue Lavoisier, que nous serons accueillis le mardi 29 octobre de 8h à 10h par Gilles ROUSSEAU, Directeur Général du groupe et Alexandre ROUSSEAU, Responsable de la LLD (Location Longue Durée). Philippe ROULLOT maire d'Herblay et son adjointe en charge de l'économie et du commerce, Ranjee MUDJOO, sont également conviés à cet événement où nous vous attendons nombreux.

Lundi 18 novembre de 17h30 à 20h After work au Mia Osteria

Cette fois, changement de registre et d'ambiance puisque c'est dans leur nouvel établissement au parfum d'Italie que nous serons reçus par Tiphaine et Benjamin GILLOUARD, déjà propriétaires de l'Agora, restaurant bien connu de la plupart d'entre vous.

Avant de nous régaler de quelques spécialités transalpines, nos hôtes nous feront visiter les cuisines et découvrir les coulisses du monde de la restauration, dans une ambiance jazz avec Franck Benazra au saxophone.

Nul doute que ce rendez-vous convivial et gourmand réunira grand nombre d'entre vous **1 avenue de la plaine des sports à Cergy.**

Et pour clore l'année, nous évoquerons le mardi 10 décembre de 8h à 10h les problématiques de recrutement et d'emploi

avec Coraline RICOU qui nous recevra autour d'un petit déjeuner chez **Joblink**, l'agence de recrutement dont elle est responsable à Cergy, 12 rue des Chauffours. Nos échanges et partages se feront autour d'un café-croissants, rendez-vous mensuel désormais incontournable des adhérents du club.



Votre partenaire local
depuis 25 ans



Téléphonie



Opérateur



Infogérance



Audiovisuel



Câblage

Media Communication
IDF

01 34 35 19 79

mci@media-idf.com

www.media-idf.com

Emploi sessions "live"

Si les entreprises se tournent de plus en plus vers des méthodes novatrices comme l'IA pour dénicher les talents (réduction des tâches répétitives, évaluation des compétences selon des algorithmes spécifiques, expériences personnalisées...), la machine ne fait pas tout, du moins pas encore : l'homme tient toujours une place de choix dans le processus de sélection, quelques preuves par l'exemple.

Job dating "Osez l'inclusion", le vendredi 11 octobre à Cergy-Pontoise

Le job dating sur le thème "Recruter autrement pour gagner des talents" est organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Val d'Oise dans le cadre du mois de l'Égalité des chances.

Ce troisième rendez-vous qui aura lieu le **vendredi 11 octobre à la CCI 95 (35 Bd du port à Cergy)** accueillera les entreprises et les personnes en situation de handicap en recherche d'emploi. Cette initiative va permettre à la trentaine d'entreprises participantes de présenter leurs offres d'emploi aux personnes handicapées. L'objectif est

et à accompagner les entreprises dans le processus de recrutement inclusif, en leur fournissant les informations et les ressources nécessaires pour adapter leurs postes et respecter la réglementation en vigueur. Les entreprises peuvent s'inscrire dès à présent à l'évènement et seront recontactées pour transmettre leurs offres d'emploi, en amont de l'évènement.

Les différents partenaires prendront ensuite contact avec les candidats, les invitant à se présenter au job dating. Le jour J, ces derniers pourront également consulter les offres afin d'obtenir d'autres entretiens. "Ces recrutements peuvent aussi être précédés de périodes de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP) que propose France Travail, et de mises à disposition organisées par Ladapt hors murs pour tester un métier", ajoute Stéphanie GADBIN, cheffe de projet, chargée de promouvoir le dispositif "les entreprises s'engagent" dans le Val-d'Oise. Toute l'année, la CCI propose également un suivi RH complet pour les PME, incluant un diagnostic de recrutement, des rendez-vous personnalisés avec des experts, et un accompagnement tout au long du processus. Ce soutien, financé par le Fonds Social Européen, permet aux dirigeants de PME de bénéficier d'une assistance gratuite pour répondre à leurs questions et adapter leur stratégie de recrutement en fonction des profils de candidats.

Stéphanie GADBIN : 06 71 44 20 40
sgadbin@cci-paris-idf.fr;
Mauricette LOKO : 06 58 51 01 91
mloko@cci-paris-idf.fr

d'inciter les entreprises à jouer la carte de l'inclusion.

Elle est conduite par la CCI95, avec France Travail, les ESAT (Étab. et Service d'Aide par le Travail), LADAPT (L'Association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées), sous l'égide de la DDETS. Ensemble, ces acteurs visent à sensibiliser

ALTERNANCE : L'ESMC Campus Business

au plus près de ses étudiants

L'ESMC Business School organise régulièrement des rencontres et échanges en one to one (Job datings, RDV personnalisés...). L'objectif : mettre en relation des entreprises et des jeunes motivés et encadrés à la recherche d'un contrat en alternance. Installée au sein de l'immeuble le César à Osny sur plus de 500 m², l'Ecole, dirigée par Khaled et Hedia AROUS, propose des formations de qualité reconnues par l'état (2 jours école/3 jours entreprise).

L'établissement s'appuie sur l'expertise de ses fondateurs depuis plus de 20 ans dans le métier.

Plusieurs BTS sont proposés :

MCO, Management des Unités Commerciales ; NDRC Négociation et Digitalisation de la Relation Client ; Comptabilité gestion (CG) ; Professions immobilières (PI) ; Support à l'action managériale (SAM) ainsi que plusieurs bachelors (Bac+3) en Comptabilité gestion (DCG), Marketing digital et RH. L'équipe offre un accompagnement sur-mesure pour aider les jeunes à construire leur parcours professionnel, avec des promotions de 15 à 20 alternants et l'intervention d'experts de qualité. Visant la réussite, la croissance et l'accompagnement des apprentis, le campus s'agrandit à Cergy Préfecture (à 150 m de la gare RER) et du District, zone de restauration du Centre Commercial des 3-Fontaines et de la bibliothèque universitaire. Y sont lancés le DCG (2^e et 3^e années), le Bachelor Marketing Digital, la RH, le BTS SAM, le BTS CG ainsi que le BTS.

Contact : 06 14 88 03 63
contact@esmc-business-school.fr

Un nouveau visage pour France Travail dans le Val d'Oise

Antonio ALVES succède à Jean-Philippe DELCOURT en tant que Directeur départemental Val d'Oise chez France Travail. Depuis plus de 25 ans dans la maison, il a démarré sa carrière au poste de conseiller avant de gravir les échelons. Il occupait jusqu'au 31 juillet dernier les fonctions de directeur territorial Val de Marne.



Une plateforme numérique pour maintenir une dynamique post-JO

Le portail "Mon emploi après les Jeux en Île-de-France" est en ligne et accessible à tous depuis le 9 septembre. Créé par la Région et France Travail, il mobilise les entreprises du territoire pour aider les Franciliens à trouver un emploi, une formation, une carrière dans la continuité des Jeux de Paris 2024, avec des dizaines de milliers de parcours de formation et près de 30 000 offres d'emplois disponibles. Parmi les entreprises parties prenantes : Accord, ADP, Air France, Atos, Carrefour, le Club des ETI Ile de France, la CPME, Engie, Société générale... Au-delà de ces grands partenaires, des TPE et PME d'Île-de-France participent également à la démarche.

www.francetravail.fr/region/ile-de-france

D'autres voies de recrutement avec la MRS (Méthode de Recrutement par Simulation)

Fiable et éprouvée, la Méthode de Recrutement par Simulation ne tient pas compte de l'expérience et du niveau de diplôme du candidat. Fondée sur les habiletés requises, elle vient bousculer toutes les certitudes. Cette approche



consiste à repérer l'ensemble des capacités nécessaires pour réaliser un travail, puis à construire des exercices permettant de les évaluer chez les candidats. Ils reproduisent par analogie le poste de travail et mettent les candidats en situation de démontrer concrètement leur capacité à occuper un poste. Pour s'adapter aux évolutions

des métiers, la MRS s'est digitalisée, avec des outils proches des environnements technologiques des entreprises. Cette méthode donne sa chance à tout le monde, offre un élargissement des perspectives professionnelles, une rencontre avec l'entreprise qui recrute et un accès direct au poste ou à une formation qualifiante préalable à l'embauche. De nombreuses entreprises l'ont testée, comme le GROUPE LISI en recherche régulière d'opérateurs de production. Medhi, en CDI depuis janvier 2019 au sein du groupe, en a fait la positive expérience. "Tout a commencé à Pôle Emploi où j'ai passé des tests de simulation, explique-t-il. Sur 200 personnes, quatre ont été sélectionnés pour suivre une préparation à l'emploi et être certains que le métier en usinage conviendrait. Mon formateur m'a transmis sa passion et permis d'apprendre un tout nouveau métier. J'ai été retenu pour travailler chez LISI où j'ai souhaité poursuivre par un contrat de professionnalisation d'un an pour obtenir un Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie (CQPM) Régleur sur commande numérique afin de gagner en autonomie."

Déceler les talents grâce au sport

Organisé chaque année par l'association FACE Val d'Oise, pilotée par Naima BOUDAR, le Match pour l'Emploi s'est tenu début septembre mettant en avant les valeurs d'inclusion, de diversité et de dépassement de soi à travers le sport et l'emploi. Le principe est simple : candidats et recruteurs participent ensemble à des activités sportives. Un moyen de mieux déceler les qualités valorisées en entreprise comme l'esprit d'équipe, le leadership ou encore la coopération et un échange en direct avec les employeurs présents (Afrtal Agen, AFT Transport & Logistique Ile de France, Procarist, Groupe SOS, Eureka Interim, Campus Privé, My Dreamland, Alliance Emploi, Generation France, Babychou Services, Stephenson

Group, Camas Formation). Cette édition a également été l'occasion de sensibiliser au handisport, en résonance avec les Jeux Paralympiques, avec la participation de l'équipe d'Handibasket HAC Argenteuil.

FACE Val d'Oise : 06 68 07 78 61



www.eburotic.fr

01 80 92 96 73

contact@eburotic.fr

5-7 rue du Petit Albi - 95800 CERGY

VOTRE PARTENAIRE LOCAL

SIMPLIFIEZ VOTRE QUOTIDIEN PROFESSIONNEL AVEC NOS SOLUTIONS



GESTION ÉLECTRONIQUE DOCUMENTS & COURRIERS



INFORMATIQUE & RÉSEAUX



NOS SOLUTIONS D'IMPRESSION



ÉCRAN TACTILE INTERACTIF

La réinsertion par le travail, cheval de bataille du Conseil Départemental

Déployer des stratégies innovantes pour stimuler l'économie locale et relever les opportunités : tel est le rôle de Fanny JOUSSET, chargée de développement emploi et des relations aux entreprises au sein du Département du Val d'Oise. Après des années chez France Travail, elle œuvre pour accompagner les bénéficiaires du RSA et identifier les besoins en recrutement des entreprises. "Nous sommes un point d'entrée, un guichet unique en lien avec l'ensemble des structures et des acteurs de l'emploi (missions locales, Pli, Cap Emploi...), mais aussi les représentants du monde économique (CPME, MEDEF...), précise-t-elle.

fanny.jousset@valdoise.fr

Fini la dictature des diplômes

Comme l'indique Mickaël DECLERCK, conseiller départemental en charge de l'emploi, "il est important que les entreprises considèrent ce vivier de candidats disponibles dans un monde où le rapport au travail change.



Nous nous attachons à remobiliser un public désireux de prendre un nouveau départ (34 200 bénéficiaires du RSA actuellement dans le Val d'Oise) en levant les freins périphériques existants pour répondre aux besoins des entreprises dans des domaines où elles peinent à trouver des candidats. Les recruteurs prennent conscience qu'un diplôme ne fait pas tout. Les aptitudes personnelles et le savoir-être sont essentiels. Portés par leur responsabilité sociétale, les recruteurs revoient leur copie, leur approche et leurs méthodes." À partir de 2025, l'obtention

du revenu de solidarité active (RSA) sera d'ailleurs associée à la réalisation d'au moins 15h d'activité hebdomadaires (immersion en entreprise pour affiner son projet professionnel, obtention du permis de conduire par exemple...).

Des méthodes dans l'air du temps

Dans cette démarche de réinsertion active vers l'emploi, le Conseil départemental s'appuie sur des organismes qu'il finance



tels que BimBamJob, entreprise sociale et solidaire qui a pour mission d'intégrer et d'accompagner des publics qui en sont éloignés. Elle propose un parcours en présentiel, par SMS et au téléphone qui repose sur l'utilisation d'outils numériques innovants (algorithme de matching par compétences, systèmes automatisés de conversations par SMS relevant du Big Data) et sur une pédagogie orientée sur les attentes des recruteurs et adaptée à la diversité des profils accompagnés.

www.bimbamjob.fr



Cergy-Pontoise réitère son forum de l'emploi

Jeudi 3 octobre

Ce grand rendez-vous annuel se tiendra le jeudi 3 octobre au complexe sportif des Maradas - Joël Motyl à Pontoise. En amont, des ateliers d'accompagnement vers l'emploi sont proposés dans toute l'agglomération durant le mois de septembre pour préparer au mieux les candidats.

<https://www.cergy-pontoise.fr/forum-de-lemploi>

forum-de-lemploi

Mettre en avant sa voix dans la prise de parole en public, ses échanges commerciaux, ses discours...

Franck vous accompagne pour
Parler sans effort, sans difficulté
Mettre sa respiration au service de son geste vocal
Apprendre à ressentir sa voix et l'appivoiser
Améliorer sa diction, sa prestance et son assurance

06 79 42 18 30 • vox.nostra.95@gmail.com





Tandis que les besoins logistiques augmentent, il est indispensable de proposer des services de livraison en cohérence avec les enjeux humains & environnementaux.

UNE ENTREPRISE DE LIVRAISON SPÉCIALISÉE DANS LE DERNIER KILOMÈTRE DÉCARBONÉ

MiPi propose des solutions de transport privilégiant des camions électriques, des utilitaires hybrides et des tournées optimisées.

Les équipes vont encore plus loin en lançant la livraison vélo cargo électrique dans l'agglomération de Cergy-Pontoise !



**Partenaire
distribution
Contact-Entreprises**

